

Juryrapport DAM Prijs 2016

Stadsdeel West

Inleiding

MKB-ondernemingen uit het bedrijfsleven van Gemeente Amsterdam kunnen meedingen naar de DAM Prijs 2016. DAM staat voor 'Duurzame Amsterdammer in het MKB'. Amsterdam heeft bedrijven uit het MKB opgeroepen zich in te schrijven voor de prijs. Duurzaam ondernemen gaat over ondernemen met hart voor mens, milieu en economie (de zogenaamde 3P's: People, Planet, Profit). Het doel van de prijs is het zichtbaar maken van inspirerende voorbeelden in de stad op het gebied van duurzaam ondernemen en het belonen van de duurzame koplopers met een prijs.

De verkiezing van de meest duurzame MKB-ondernemer van Amsterdam begint in de stadsdelen. Per stadsdeel hebben ondernemers zich aangemeld door een online vragenlijst in te vullen. In stadsdeel West waren er 12 deelnemers. Op basis van vooraf gestelde criteria zijn de ingevulde vragenlijsten per stadsdeel beoordeeld. Daarna zijn drie bedrijven genomineerd voor de stadsdeelprijs en bezocht door een stadsdeeljury. De score uit de vragenlijst, aangevuld met de bevindingen ter plekke bepaalden uiteindelijk de winnaar van het stadsdeel. De stadsdeelwinnaar ontvangt een prijs van € 1.500,-. De stadsdeelwinnaar gaat vervolgens met de winnaars uit de andere stadsdelen de competitie aan voor de stedelijke DAM Prijs. Ook het publiek kan in deze fase een stem uitbrengen. De prijs wordt op maandag 31 oktober 2016 uitgereikt.

Dit document beschrijft de drie genomineerde bedrijven in Amsterdam West en de uiteindelijke selectie van de stadsdeelwinnaar Intersafe, die meedingt naar de titel 'Meest duurzame Amsterdamse MKB-er 2016'. Over het juryrapport kan niet worden gecorrespondeerd. De besluiten en documenten zijn niet vatbaar voor beroep.

De stadsdeeljury

De juryleden van stadsdeel West waren Gerolf Bouwmeester (stadsdeelbestuurder stadsdeel West), Veronique Swinkels (BBK/door Vriendschap Sterker) en Bart de Vries (Eco-Logisch).



De drie genomineerden

Bedrijven uit zeer uiteenlopende branches hebben zich ingeschreven. Op basis van de beoordeling van de ingevulde vragenlijsten zijn drie bedrijven in Amsterdam West genomineerd voor de DAM - stadsdeelprijs. Deze bedrijven zijn:

- Natuurfontein
- The Next Closet
- Intersafe.

Om een winnaar te kunnen kiezen is op 6 september 2016 bij de drie bedrijven een bezoek afgelegd door de stadsdeeljury. Tijdens dit bezoek heeft de jury aanvullende informatie verzameld, maar ook bekeken hoe de bedrijven duurzaam ondernemen in de praktijk toepassen. Hieronder volgt een korte beschrijving van de drie genomineerde bedrijven.

Natuurfontein

Natuurfontein is een kinderopvang waarin de natuurbeleving voor de kinderen centraal staat. Bij dit bedrijf wordt die natuurbeleving sterk gekoppeld aan duurzaamheid. Natuurfontein heeft over alles op het gebied van duurzaamheid nagedacht, zowel in de bedrijfsvoering als in hun dienst. Daarnaast is hun bedrijfseconomische continuïteit ook positief en zijn ze enorm gegroeid in de afgelopen paar jaar. Ze hebben inmiddels 350 kinderen op 2 locaties in Amsterdam West en daarmee investeren ze in steeds meer duurzame Amsterdammers van de toekomst. Ze werken met een enthousiast team aan natuurbeleving en duurzaamheid vanuit intrinsieke motivatie. Ze proberen zoveel mogelijk buiten te zijn met de kinderen en noemen zichzelf ook liever een Buiten Speel Organisatie dan een Buiten Schoolse Opvang. In hun bedrijfsvoering denken ze na over alle aspecten van duurzaamheid. Zo zijn er op verzoek van Natuurfontein op een van de twee locaties zonnepanelen geplaatst, is veel van hun inrichting zelf gemaakt of tweedehands ingekocht en proberen ze ook alle andere benodigdheden duurzaam in te kopen. Daarnaast zijn ze bezig met een aantal initiatieven om verder te verduurzamen, zoals een duurzaam lichtplan, het ontwikkelen van een mobiel composttoilet en het delen van het pand met behulp van een ruilsysteem. Het bedrijf heeft sinds kort het keurmerk Fairtrade BSO. Ook over de sociale aspecten is nagedacht. Ze hebben een aantal medewerkers van het UWV in dienst en werken ook met stagiaires. Verder stellen ze hun ruimte beschikbaar aan een yogalerares die ouders van kinderen met een beperking yogales geeft.

De ambitie van Natuurfontein is om de groene vlek verder te verspreiden. Via de kinderen, maar ook door het betrekken van de buurt en de ouders van de kinderen. Ze willen blijven leren en willen graag dat iedereen met hen meedenkt. Ze willen daarmee hun duurzame impact in de stad blijven vergroten. Ze hebben het begrip 'Stadvinders' bedacht. Daarmee willen ze een vergrootglas zetten op de beste dingen van de natuur in de stad.



The next closet

The Next Closet is een online marktplaats voor tweedehands designerkleding. Hiermee wil het bedrijf het idee van fast fashion tegengaan. Op die manier willen ze de kledingsector, een van de meest vervuilende branches, verduurzamen. De missie van The Next Closet is: "Geef je garderobe een tweede leven en investeer in kwaliteit." Het bedrijf is gestart als een klein project, maar heeft nu al een enorme groei doorgemaakt. Elke maand staan er 2000 nieuwe items op de webshop. Daarop ligt nu ook de prioriteit van het bedrijf: het bevorderen van groei. The Next Closet wil door hergebruik van kleding te stimuleren, de circulaire economie bevorderen. Op termijn willen ze zich ook graag richten op echt duurzaam geproduceerde kleding, maar de klant is daar nog nauwelijks naar op zoek. The Next Closet is zich bewust van hoe vervuilend en hoe slecht de arbeidsomstandigheden kunnen zijn in de kledingindustrie, maar het is lastig om deze branche ingrijpend te veranderen. Ze hebben daarom een evenement georganiseerd waar een film over de industrie (True Cost) is getoond. Op die manier willen ze bewustwording creëren en de mindset veranderen. Het bedrijf houdt ook rekening met duurzaamheid in de bedrijfsvoering, zo wordt er duurzaam ingekocht, hebben ze 100% LED verlichting, gebeurt al het drukwerk bij een ecodrukkerij en nemen ze duurzame energie af bij Vandebron.

The Next Closet heeft een duurzame missie en duurzaam is *waarom* ze het doen. Ze hebben de ambitie om nog meer kledingstukken een tweede leven te geven (grotere impact) en meer mensen actief bewust te maken van de impact die ze zelf kunnen maken als mini-schakel in de textielketen.



Intersafe

Intersafe is een fullservice beveiligingsbedrijf. Het bedrijf neemt, in een nog niet zo bekende branche in de duurzaamheidswereld, gedurfde maatregelen op het gebied van duurzaamheid. Vier jaar geleden hebben ze de ommezwaai gemaakt naar 100% elektrische wagens voor hun surveillance. Helaas is dit voor hun technische dienst nog niet haalbaar vanwege de actieradius, maar de ambitie is er wel. Verder kopen ze 100% duurzame energie in en zijn op dit moment bezig met het plaatsen van zonnepanelen op hun eigen pand. Deze worden in de eerste helft van 2017 geplaatst en vanaf dan rijden ze op eigen zonne-energie. Verder zijn ze bezig om hun eigen verkeersbewegingen in de stad te beperken. Dit doen ze door proactief storingen op te lossen. Dit kan omdat het bedrijf zelf alles in eigen hand heeft (alarmmeldingen opvolgen, meldkamerfunctie, technische dienst) en zo voorkomen dat ze voor vals alarm ook moeten rijden. In eerste instantie was de drijfveer van Intersafe niet gericht op duurzaamheid, maar inmiddels is het sterk verankerd in de organisatie en wordt het door het hele team gedeeld. Het is interessant dat het een zelfsturende organisatie is zonder management en dat dit concept goed werkt, werknemers nemen meer initiatief en zijn meer tevreden. Veel van hun medewerkers hebben een afstand tot de arbeidsmarkt gehad of zijn herintreders. Er is een fitnessruimte aanwezig en een personal trainer beschikbaar om ook goed naar de gezondheid van de bewakers te kijken. Verder steunt Intersafe projecten als de Ocean Cleaner, Make-a-wish Foundation en de Brandwondenstichting. Bij het inkopen van producten houden ze zoveel mogelijk rekening met duurzaamheid en de schoonmaak wordt gedaan door Clean Building, een ISO14001 gecertificeerd bedrijf.

Intersafe heeft grote ambities om verder te verduurzamen. Zo willen ze met het vuilophaalbedrijf afspraken maken over het ophalen van de vuilnis, dat nu nog met een diesellootje gebeurt, maar mogelijk per (elektrische) boot kan. Er zijn al afspraken met leveranciers over schoon transport bij afleveren van goederen. Het is ook een lokaal verankerd bedrijf dat bijdraagt aan de veiligheid én verduurzaming van Amsterdam. Ze willen anderen inspireren en een goed voorbeeld zijn voor andere bedrijven in de branche.



De discussie

Op 6 september 2016 heeft de stadsdeeljury van West de genomineerden bezocht.

Waar heeft de jury op gelet?

De winnaar van de MKB duurzaamheidprijs moet een onderneming zijn welke bewust bezig is met duurzaamheid, dit zichtbaar maakt voor anderen en op het gebied van duurzaamheid een voorbeeldfunctie heeft voor Amsterdam en andere MKB-ers. De winnaar is zich bewust van de eigen prestaties en een inspirator met een zichtbare duurzaamheidskoers, die duurzaamheid nastreeft in zowel de eigen bedrijfsvoering als in de producten en diensten die hij/zij aanbiedt.

Onderwerpen in de discussie waren onder andere:

1. De mate waarin duurzaamheid is verankerd in de organisatie.
2. De mate waarin het bedrijf een voorbeeldfunctie heeft voor andere Amsterdamse MKB bedrijven en voor de branche of ondernemers met een vergelijkbaar product.
3. De mate waarin de 3 P's (People, Planet, Profit) zijn afgedekt in de bedrijfsvoering en de aangeboden producten/diensten, inclusief de commerciële mogelijkheden hiervan voor het bedrijf.
4. De mate waarin het bedrijf bijdraagt aan de verduurzaming van Amsterdam.
5. De mate waarin het bedrijf onderscheidend is t.o.v. andere bedrijven, in combinatie met het innovatief vermogen.

De uitslag

Tijdens het juryberaad kwam Intersafe naar voren als winnaar in stadsdeel West. De jury benadrukt dat alle drie de ondernemingen een buitengewoon duurzame indruk maakten en feitelijk alle drie voor de eerste plaats in aanmerking zouden kunnen komen. De verschillen waren werkelijk minimaal, getuige ook de beschrijvingen hiervoor in dit document.

Het bedrijf Intersafe is uiteindelijk verkozen tot winnaar. Daaraan ligt een aantal overwegingen ten grondslag. De jury prijst allereerst het bedrijf dat het in zijn lange bestaan op een gegeven moment de omslag naar duurzaam ondernemen heeft gemaakt. Het bewijst dat duurzaamheid in het MKB niet alleen iets is van startups die vanuit een duurzame missie beginnen, maar dat een bedrijf ook juist na verloop van tijd een omslag kan maken. Dit kan een voorbeeld zijn voor veel Amsterdamse MKB-bedrijven! Dit strekt zich uit naar de volle breedte van People-Planet-Profit. Als – naar bekend – eerste beveiligingsbedrijf maakt het de omslag naar duurzame mobiliteit door alle surveillancewagens volledig op elektriciteit te laten rijden. Ook koopt het bedrijf 100% groene energie en probeert het nu zonnepanelen op haar eigen bedrijfspand te realiseren. Ook de platte organisatie en het appèl op het zelfsturende vermogen van medewerkers is ronduit bijzonder te noemen. Tenslotte drukken de elektrische auto's ook het kostenniveau en zijn in toenemende mate klanten geïnteresseerd in het duurzaamheidsprofiel van Intersafe, zoals het GVB. Het bedrijf bewijst dat er veel zakelijk perspectief is voor duurzaamheid. Nog iets meer dan bij de andere genomineerden ervaart de jury groeipotentieel voor dit soort initiatieven bij vergelijkbare bedrijven: allerlei bedrijven met een vergelijkbaar wagenpark en vereist actieradius-profiel kunnen zo'n omslag maken. Juist in Amsterdam, met haar hoge bedrijven en bewonersdichtheid zijn er veel kansen voor initiatieven die kunnen volstaan met een korte actieradius, waarvoor elektrisch vervoer geschikt kan zijn. Hierdoor kan opschaling ontstaan die een sterke impuls kan geven aan het verduurzamen van



de mobiliteit in Amsterdam. Nodeloze mobiliteit (zoals surveillance wagens die voor loos alarm uitrukken) wordt zoveel mogelijk voorkomen, door in geval van frequente storing onderhoudsmonteurs proactief in te schakelen. Met deze benadering draagt het bedrijf net iets meer dan de andere genomineerden echt bij aan de duurzaamheidsagenda van de gemeente Amsterdam. Met haar lange track-record (25 jaar) heeft het bedrijf ook bewezen voor de broodnodige continuïteit te kunnen zorgen.

Intersafe zal namens stadsdeel West meedingen naar de stedelijke DAM Prijs 2016 die op 31 oktober aanstaande wordt uitgereikt.